

## Daftar Pustaka

- Chandra, Budiman. 2005. *Pengantar Kesehatan Lingkungan*. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC
- Chasanah, Siti Uswatun. 2013. *Pemasaran Sosial Kesehatan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Effendy. 1984. *Ilmu Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*. Bandung : CV Remadja Karya.
- Muhammad, Suyanto..2004. *Analisis dan Aplikasi Desain Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta : Andi
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ries, Al., Ries, Laura. 1998. *The 22 Imutable Laws Of Branding How to Build a Product or Service into a World-Class Brand*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sejati, Kuncoro. 2009. *Pengolahan Sampah Terpadu dengan Sistem Node, Sub Poin, dan Center Poin*. Yogyakarta : Kanisius.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta : MedPress.

